

hallo Linden



CALENBERGER NEUSTADT | LIMMER

www.wochenblaetter.de

Zustellung (0511) 518 - 20 82 · Anzeigen (0511) 518 20 38 · Redaktion (0511) 518 20 47

Quadratisch, praktisch, nachhaltig

Zettelbox wirbt mit Gutscheinen und „900-Jahre-Linden“-Terminkalender für die Nachhaltigkeitsidee

VON BÄRBEL TRILLER

Linden. Sie sind mehr als ein nur nützlicher Blickfang auf dem Schreibtisch. Die Notizzettel-Boxen mit dem „900-Jahre-Linden“-Logo versprechen einen vierfachen Nutzen: Die Blätter für die kurzen Merker sind aus Altpapier hergestellt und damit umweltschonend. Zwischen den Zetteln liegen Gutscheine von Lindener Unternehmen im Gesamtwert von rund sieben Euro je Box, und ein herausnehmbarer „900-Jahre-Linden“-Terminkalender im Brieftaschen-Format erleichtert das Finden der Jubiläumsveranstaltungen. Auch für Sammler dürften die Zettelboxen interessant sein, denn sie sind nur in einer limitierten Auflage von 1000 Stück auf dem Markt.

„Das Besondere an den Zettelboxen ist, dass sich zahlreiche Lindener Unternehmen beteiligen und wir mit den Gutscheinen die Idee des ‚Kulturalters‘ bekannt machen können“, erklärt Gert Schmidt, Initiator der Zettelbox, die dadurch auch zum Kulturtaler Depot Linden wird. Schmidt engagiert sich in verschiedenen Projekten für einen schonenden Umgang mit Umwelt und Ressourcen. „Wir wollen weg von der Wegwerfwirtschaft und hin zur Kreislaufwirtschaft“, betont Schmidt. So sei die Zettelbox kein Produkt eines klassischen Recyclingverfahrens, bei dem Abfall verwertet werde, sondern die



Notizzettel-Boxen mit Gutscheinen werben für die Nachhaltigkeitsidee: Initiator Gert Schmidt (rechts) bei der Übergabe auf dem Lindener Markt. Gefertigt wurden die Zettelboxen von dem Buchbinder-Team der Caritas-Werkstätten. Im Bild: Sabine Demuth (links) und Andreas Wiese (Zweiter von rechts) und ihr Team.

FOTO: TRILLER

aussortierten Poster, Broschüren und Flyer werden mit zusätzlichem Arbeitsaufwand in den Caritas-Werkstätten in Notizzettel verwandelt und damit wiederverwendet.

Die 17 beteiligten Lindener Unternehmen sind in der Bio- und Kulturszene beheimatet. Mit der Ausgabe und Rücknahme der Gutscheine, der ‚Kulturalters‘, unterstützen sie zum Bei-

spiel die „900-Jahre-Linden“-Veranstaltungen. Die Zettel-Box kann direkt bei Gert Schmidt zum Preis von 4,90 Euro bestellt werden. Von dem Erlös gehen je ein Euro an die Linden-Lim-

mer-Stiftung und an die Bauteilbörse Hannover, die einen regionalen Markt für gebrauchte Bauteile schaffen will.

» www.kulturtaler-hannover.de